



FIRST-EVER VALLARTA-NAYARIT CLASSIC ROCK FESTIVAL ANUNCIA 19 PRESENTACIONES QUE INCLUYEN A CHEAP TRICK, JEFFERSON STARSHIP, FABULOUS THUNDERBIRDS, FOGHAT Y KANSAS!!!!

23 de octubre 2014 Los Ángeles, California - El Festival de Rock Clásico Vallarta-Nayarit se llevará a cabo del 11 al 15 diciembre 2014, con eventos que tendrán lugar a lo largo de la Riviera Nayarit y Puerto Vallarta.

Con el apoyo de las Oficinas de Turismo de Vallarta y Riviera Nayarit, el evento de cuatro días incluirá 3 días de actuaciones musicales de rock clásico, una exposición de arte de las cubiertas de álbumes famosos y fotografías de conciertos de rock, un torneo de golf de caridad a beneficio de los DIFs de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, y fiestas en algunos de los lugares más populares de la vida nocturna de Puerto Vallarta y Riviera Nayarit. El sábado por la noche en Puerto Vallarta, habrá una fiesta en honor a varios "Gigantes del Rock" por sus logros en el rock clásico.

El creador y productor de este festival, John Zaring, del "Grupo Zaring", Los Ángeles CA, anunció las 19 actuaciones que tendrán lugar durante los conciertos diarios en Nuevo Vallarta. Éstos actos incluyen a los artistas de Rock Americano Los BoDeans, los favoritos del blues Fabulous Thunderbirds, especialistas en rock-a-billy Lee Rocker y Slim Jim Phantom de los Stray Cats, los rockeros country Poco, Pure Prairie League y Firefall, y las bandas íconos de rock clásico Jefferson Starship, Kansas, Cheap Trick, Foghat y Spencer Davis Group. También contaremos con varios solistas y cantantes como Dave Mason (Traffic), Gary Wright (mejor conocido por su exitazo "Dreamweaver"), Craig Fuller (vocalista de ambos Little Feat y Little River Band), ex vocalista principal de Journey, el cantante Steve Augeri, el vocalista Micky Dolenz, principal cantante de Monkees, ex cantante de Grand Funk Railroad, Marcos Farner, y la leyenda del blues Sam Moore (Sam and Dave). Se esperan actos adicionales que serán próximamente anunciados. Estos vocalistas y músicos serán acompañados en sus presentaciones por la "House Band".

La banda de la casa incluye músicos estelares músicos de varios grupos de rock legendarios, entre ellos el ex guitarrista de Doobie Brothers y Steely Dan, Jeffrey 'Skunk' Baxter, ex guitarrista de Fleetwood Mac y leyenda del rock-a-billy, Billy Burnette, el guitarrista de The Cars, Elliot Easton, bajistas Kenny Lee Lewis de Steve Miller Band y Kenny Gradney de Little Feat, bateristas Curly Smith (Boston) y Kenny Aronoff (John Fogerty, John Mellencamp), y el tecladista de Teddy 'Zig Zag' Andreadis (varios artistas, entre ellos Carole King, Guns 'n Roses). Además los solistas de respaldo, la banda de la casa también tocará canciones de sus propios catálogos.

Zaring dijo: "Como el primer y único festival del mundo que celebra el rock clásico, los fans pueden esperar 3 días de actuaciones de algunos de los más grandes músicos de la época. ¡Si les gusta el roots rock, blues, soft rock, o hard rock, ustedes serán agasajados!"

Un número limitado de boletos estarán disponibles para los eventos del fin de semana. Los conciertos tendrán como sede un espacio al aire libre situado junto al Hard Rock Hotel Vallarta, en Nuevo Vallarta. La música se complementará con comida gourmet que ofrecerá platillos preparados por algunos de los principales restaurantes de la región. Hoteles circundantes incluyendo Villa La Estancia Riviera Nayarit, Villa Del Palmar Flamingos, Bel Air Collection Resort & Spa Vallarta, Hilton Vallarta Resort & Spa y el Hard Rock Hotel Vallarta serán sede de los músicos visitantes como parte del apoyo de las asociaciones de hoteles de Puerto Vallarta y Riviera Nayarit.

Jesus Carmona de la Asociación de Hoteles de Riviera Nayarit y Luis Cantu de la OCV dijeron: "Estamos encantados de acoger al Vallarta-Nayarit Classic Rock Festival 2014. Este evento estamos seguros de que atraerá una gran cantidad de atención de los medios de la región y expondrá lo mejor que nuestros destinos tienen que ofrecer."

100% de las ganancias netas del día de golf de celebridades, beneficiará a DIF Vallarta y a DIF Bahía de Banderas así como el 10% de la venta total de boletos. Debido su fecha cercana a la Navidad, el festival también recolectará juguetes para los niños del área. Entradas y gafetes del festival para asistir a los conciertos diarios y otros eventos se pueden comprar en vallartanayaritclassicrockfest.com. Los boletos diarios para los conciertos serán de \$ 95 USD, más el 10% de donaciones y cuotas, mientras que los gafetes del festival con descuento ya otorgado para la admisión a los 3 días de espectáculos, tienen un costo de \$ 250 USD, más el 10% donación y cuotas. Una gafete de todo-incluido del festival, incluye 3 días especiales, que dará acceso a los 3 días de espectáculos y la entrada a ver el torneo de golf el lunes 15 de diciembre, e incluye pases de comida y bebidas en una zona VIP privada, además camiseta oficial del festival, tiene un costo de \$ 350, más un 10% de donaciones y cuotas. Cantidades limitadas de cada categoría están disponibles, y el festival está programado llueva o haga sol. Habitaciones con descuento se comercializarán en el sitio web del evento, y en venta dirigida hacia turistas, las ofertas especiales para los clientes de hoteles oficiales del festival.

Actualizaciones frecuentes se realizan a través de Facebook (Vallarta-Nayarit Classic Rock Festival), Twitter (@ClassicRockFest) y cuentas de Instagram (@VNClassicRockFest). El sitio web del festival y los materiales de marketing están siendo diseñados por la Agencia Creativa Amaze con sede en México.

Enrique Ramos Flores, Secretario de Turismo del Estado de Jalisco, dijo: "Estamos emocionados de dar la bienvenida al Vallarta-Nayarit Classic Rock Festival a nuestro destino. Este evento seguramente traerá una gran cantidad de visitantes a nuestra región y ayudara a llenar nuestros hoteles asociados."

Secretario de Turismo de Nayarit, Rodrigo Pérez Hernández añadió: "El Vallarta-Nayarit Classic Rock Festival traerá fans de todo el mundo a Nayarit. En nombre del gobernador, estamos muy contentos de prestar nuestro apoyo!"

Jorge Gamboa Patrón, director del Consejo de Promoción Turística de México con base en el Consulado de México en Los Angeles, dijo: "Desde hace muchos años, el Grupo Zaring ha sido un gran socio en la promoción del turismo a México. Producen eventos estelares, por lo que estamos encantados de poner nuestro apoyo detrás de este festival, que creemos será un nuevo evento internacional emocionante para rockeros, de sus fans y los residentes locales de la mayor área de Vallarta."

Otros patrocinadores del festival incluyen el DMC North American Travel local, que proporcionará servicios de transporte para los artistas y miembros VIP. North American también está ofreciendo descuentos de transferencias de aeropuerto a todos los fans que asistieron al evento. Póngase en contacto con ellos directamente para los precios y el servicio de horarios.

Fundador del Grupo Zaring, John Zaring, el creador del festival, cuenta con tres décadas de experiencia en producción de eventos. Además de producir eventos de caridad para las estrellas Marg Helgenberger, Dennis Quaid, Meat Loaf, Samuel L. Jackson, entre otros, él también creó y produce el anual Cabo Comedy Festival (www.cabocomedyfestival.com).

A través del programa de promoción de destinos turísticos de la firma del Grupo Zaring, la empresa ha promocionado a México a través de eventos especiales y presentaciones de celebridades desde 2007.

Además de el Cabo Comedy Festival, la firma ha organizado el anual Barefoot Formal, espectáculo de Año Nuevo en el hotel Casa Dorada Resort & Spa estelalizando a bailarines de "Dancing with the Stars" y "So You Think You Can Dance", junto con los finalistas de "American Idol", así como la Cabo Celebrity Golf Classic, y el Puerto Los Cabos World Cup.

Contacto en México : Erika Partida (322 188 41 29) erika@thezaringgroup.com

Contacto en Estados Unidos: Kathy Manabat (818) 961-5853 or kathy@thezaringgroup.com